

Peter Helmke | Curriculum vitae



1968 Peter Helmke, Mülheim an der Ruhr
Glück verheiratet und zwei Kinder
1991-1995 Studiert, Essen
1992-1997 Arbeit am Museum für Fotokopie
1992-2010 Grafikdesigner, Menerga GmbH,
Mülheim an der Ruhr
2011 Webdesigner / Webdeveloper, ca.medien.colleg
aktuell Freelancer, Print & Webdesign

Auszeichnung

2011 Ruhrfenster-Mülheim (2. Preis)
2010 Mitglied im Künstlerbund BBK Westfalen
2004 Mitglied im Künstlerbund
Mülheimer Künstler
2004 Design Preis
„Sehen - Brille“ (2. Preis)

Stipendium

2009 Neue Medien, Zetel

Zertifikation

2011 Online-Publishing
(HTML, CSS, JavaScript, Dreamwaver)
Medienprogrammierung
(CMS-System, Typo3, PHP, MySQL)
Flash

Bücher

2010 48 Geschichten mit
fehlenden Buchstaben
2008 einfach Stein gehabt, Photobuch
2005 Hautnah, digitales Skizzenbuch
1998 Narben werden bleiben,
Autobiografie einer Narbe
1992 Joy Division, Plagiat
1991 Copy-Generation

Projekt

2009 POP-UP, Kunstgalerie auf Zeit
Mülheim an der Ruhr

Arbeit im öffentlichen Besitz

Kaffeemuseum, Wien

Ausstellungen/Ausstellungsbeteiligungen [Auswahl]

2012 Geschmacksmuster mit Margret L.
Praxis Dr. Imcke, Essen
„Goldverkauf“ im Kunsthaus Duisburg
2011 Zeichnung, Kunstmuseum Alte Post
Mülheim an der Ruhr
2010-2011 Kaffeemuseum, Wien
2010 EGGXPOO, Mülheim an der Ruhr
2009 Body & Copy, Academia Nazionale
de Bellas Artes San Aalejandro, Cuba
2008 Altonale, Hamburg
2004 Computerkunst/Computer-Art
Gladbeck
2002 Schwingungen, Kunstmuseum Alte Post
Mülheim an der Ruhr
1997-1998 Kopieren met de „K“ van Kunst, Niederlande
1995 Laszlo Moholy-Nagy
Städtisches Museum in Ungarn
1994 Grand Meubles, Galerie Toner, Paris
Choasing your Partner, Schweden
1993 Cebit, Hannover

Skills

Corporate Design
Corporate Identity
Printdesign
Webdesign + Concepts
Exhibitions Design + Concepts
Media Art
Computer Composing
Fotographie + Bildretusche
Illustration

Software

Adobe Creative Suite
FreeHand
XHTML/CSS
JavaScript
PHP/Typo3
Flash



Profil

- _ mehrjährige Berufserfahrung
- _ funktionierender Teamplayer mit Verantwortungsbewusstsein
- _ strategischer Einzelkämpfer vom Scribble bis zur Druckabnahme oder Webpräsentation
- _ Nervenstark & Stresserprobt
- _ Perfektionist & Deadlinesicher

Interessen

Malerei
Kunst
Fotographie
Laufen/Radfahren

Referenzen

Menerga GmbH
Caballos de la luz
cw edv Software GmbH
Peichert & Simon GbR
Hin + Hair
Kossow
DEA
Rheinisch Kraftstoff
VSS-Versicherungsmakler
KunstHaus e.V.

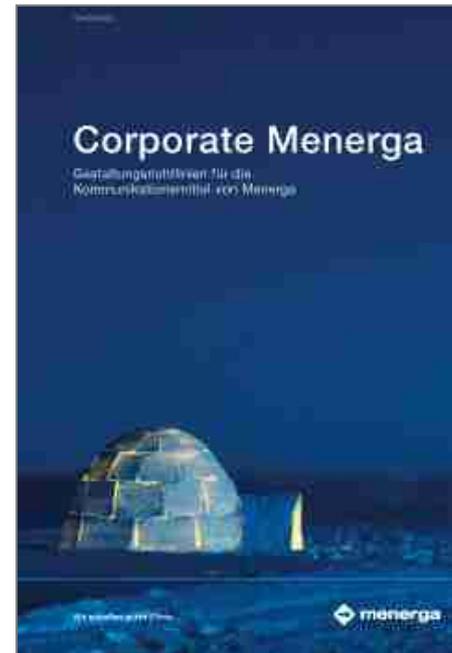
Peter Helmke | Portfolio

Menerga GmbH

1992 - 2010

www.menerga.com

Corporate Design
Corporate Identity
Print Design
Exhibitions Design + Concepts
Web Design
Photographie + Retusche



Menerga GmbH

1992 - 2010

www.menerga.com

Corporate Design
Corporate Identity

Das Bild-Wort Logo
Vermessung



Menerga GmbH

1992 - 2010

www.menerga.com

Coperate Design
Corporate Identity

Produktnamen
Funktions-Icons
Hausschrift
Farbdefinition

Produktnamen

Adsolair
AquaCond
Cowatemp
Dosolair
Drysolair
Frecolair
Hybritemp
Industrie-Resolair
Resolair
Sorpsolair
ThermoCond
Trisolair

Produktnamen

Resolair | Typ 62

Vereis auf die Geräte in Anzeigen,
gemischt, kursiv

► Menerga Resolair

Vereis auf die Geräte auf Messepanels,
gemischt, kursiv

Vermäßung Produktname mit Icons

13,1mm Höhe
2,5mm

Icons:
15x15mm bei 100%

Resolair | Typ 62

Linienstärke
0,85mm

5mm Abstand zwischen Icons

Gestaltung	Korrespondenz
Überschrift	Hausschrift (Korrespondenz)
Schriftart: Helvetica Neue LT 75 Bold	Schriftart: Arial
Schriftgröße: 18 pt	Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand: auf 22 pt	Zeilenabstand: auf 13 pt
Laufweite: 30 pt	linksbündig
linksbündig	Erste Zeile 3 mm eingerückt
Versalien	Hervorhebungen: bold (fett) oder unterstrichen
Introtext	Parallele Beschreibung in Fremdsprachen
Schriftart: Helvetica Neue LT 55 Roman	Schriftart: Arial
Schriftgröße: 11 pt	Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand: auf 13 pt	Zeilenabstand: auf 13 pt
linksbündig	linksbündig
Erste Zeile 5 mm eingerückt	Erste Zeile 3 mm eingerückt
	kursiv
Fließtext	Hervorhebungen: bold (fett) oder unterstrichen
Schriftart: Helvetica Neue LT 55 Roman	
Schriftgröße: 9 pt	
Zeilenabstand: auf 12 pt	
linksbündig	
Erste Zeile 3 mm eingerückt	

Farben	Sonderfarbe (Print)	CMYK (Print)	RGB (Screen Safe)	Hexachrome (Browser Safe)
Logo-/Hausfarben:				
	Pantone Reflex Blue	100/72/0/6	0/75/149	#004B95
	Pantone Process Blue	100/8/0/6	0/144/209	#0090d1
weitere Schmuckfarben:				
	Pantone 2985	55/0/5/0	116/202/231	#74CAE7
	-	0/45/100/0	244/158/0	#f49e00
	-	60/2/99/0	122/179/34	#7ab322
	-	2/0/0/15	223/226/228	#DFE2E4
	Pantone Cool Gray 7c	0/0/0/37	183/185/186	#97B9BA
	Pantone Cool Gray 10	20/0/0/65	102/116/124	#66747c
	-	20/0/0/80	72/82/88	#485258

Menerga GmbH

1992 - 2010

www.menerga.com

Corporate Design
Corporate Identity
Print Design

Referenzbooklet



„Menerga & Architektur

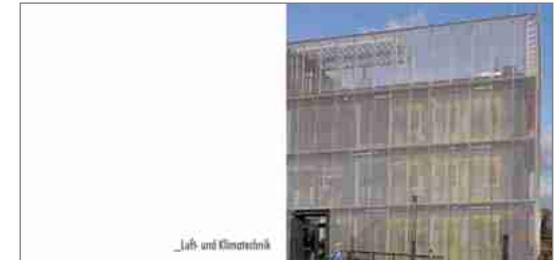
Die Verbindung von moderner Architektur mit energieeffizienter Gebäudetechnik: Mit der Möglichkeit im europäischen Architekturwettbewerb (2002) verteilte Menerga ihr Engagement auf dem Gebiet der nachhaltigen Ausstattung von Gebäuden mit energieeffizienter Klima- und Lüftungstechnik.

Architekten prägen Stil, Form und Charakter und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung. Gleichzeitig ist der Klimaschutz eine der zentralen Aufgaben der Zukunft: Menerga hat es sich zum Ziel gesetzt mit seinen Partnern zur Aufgabe gemeins. Architektur mit nachhaltiger Gebäudetechnik zu verbinden.

„Menerga & Architecture

Combining modern architecture and energy efficient building technology: By entering the european network architecture (2002), Menerga intensified its involvement in the field of sustainable equipment of buildings with energy efficient indoor climate and air conditioning technology.

Architects characterize style, shape and content and take an responsibility within a society. At the same time, climate protection is a central task for the future. Combining architecture with sustainable building technology is something Menerga will make business together with his partners.



Menerga GmbH

1992 - 2010

www.menerga.com

Corporate Design
Corporate Identity
Print Design

Themenfolder
(11 Versionen, mehrsprachig)



Menerga GmbH

1992 - 2010

www.menerga.com

Corporate Design
Corporate Identity
Print Design

Anzeigen



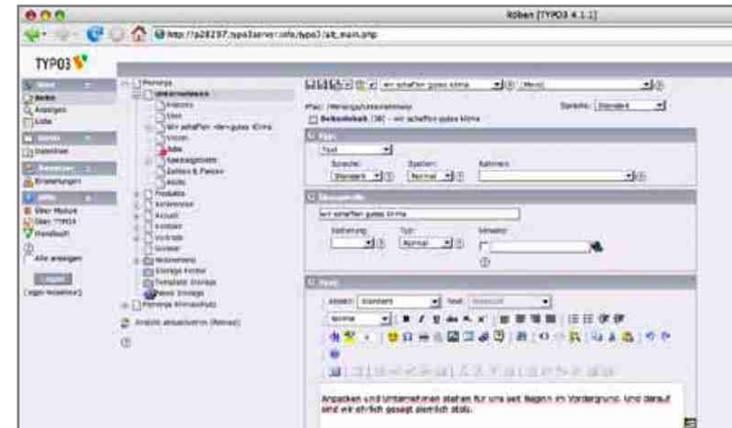
Menerga GmbH

1992 - 2010

www.menerga.com

Corporate Design
Corporate Identity
Web Design

Elektronische Medien
Homepage + Typo3 Handbuch
für Übersetzung in die
jeweilige Landessprache
z.B. Russisch



Menerga GmbH

1992 - 2010

www.menerga.com

Corporate Design

Corporate Identity

Print Design

Exhibitions Design + Concepts

Messeauftritt:

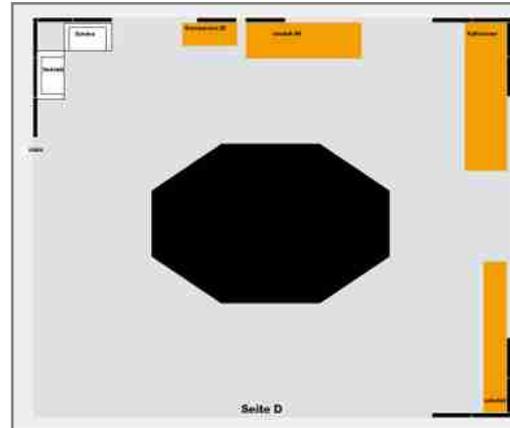
Standentwurf

Zeitschrift

Stellwand

Messeknigge

Kundenorientierte Einladung



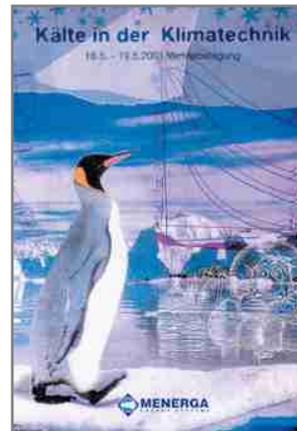
Menerga GmbH

1992 - 2010

www.menerga.com

Corporate Design
Corporate Identity
Print Design
Exhibitions Design

Event- & Produktposter



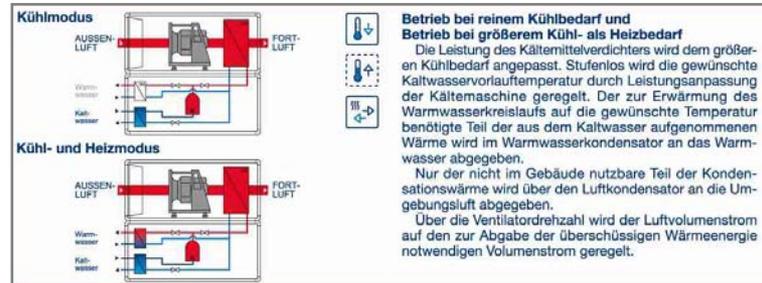
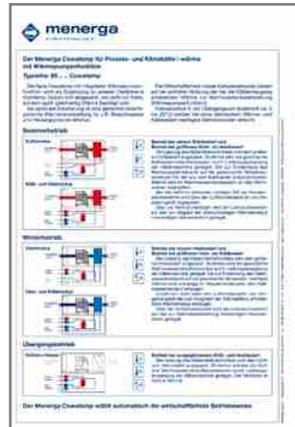
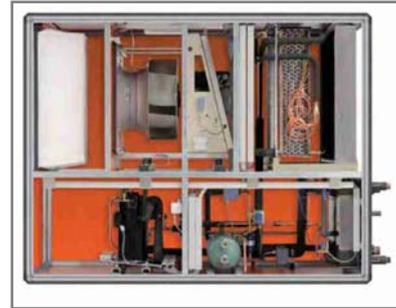
Menerga GmbH

1992 - 2010

www.menerga.com

Corporate Design
Corporate Identity
Print Design
Photographie + Retusche

Verkaufskatalog
Produktdeckblatt
Betriebsschematas
Photographie &
Vollretusche



Betrieb bei reinem Kühlbedarf und Betrieb bei größerem Kühl- als Heizbedarf
Die Leistung des Kältemittelverdichters wird dem größeren Kühlbedarf angepasst. Stufenlos wird die gewünschte Kaltwasservorlauftemperatur durch Leistungsanpassung der Kältemaschine geregelt. Der zur Erwärmung des Warmwasserkreislaufs auf die gewünschte Temperatur benötigte Teil der aus dem Kaltwasser aufgenommenen Wärme wird im Warmwasserkondensator an das Warmwasser abgegeben.
Nur der nicht im Gebäude nutzbare Teil der Kondensationswärme wird über den Luftkondensator an die Umgebungsluft abgegeben.
Über die Ventilator Drehzahl wird der Luftvolumenstrom auf den zur Abgabe der überschüssigen Wärmeenergie notwendigen Volumenstrom geregelt.

Caballos de la luz

2003

www.caballos-de-la-luz

Corporate Design
Corporate Identity

Geschäftspapier
Geschäftskarte +
Rückseite Anfahrtsskizze



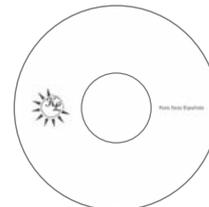
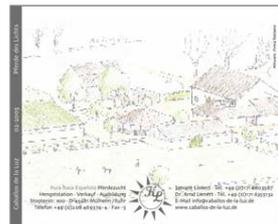
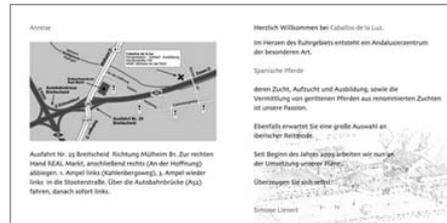
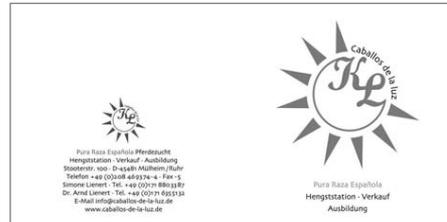
Caballos de la luz

2003

www.caballos-de-la-luz

Media Art

Image CD



Peter Helmke | Portfolio

Caballos de la luz

2007

www.caballos-de-la-luz

Media Art

Jahreskalender:
Photographie +
Computer Composing

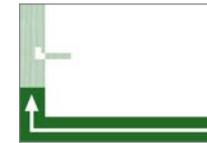
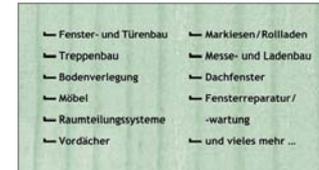
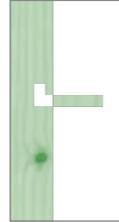


Peichert & Simon GbR

2006

Corporate Design
Corporate Identity

Logo:
Wortmarke + Begleitelement
Geschäftskarte
Geschäftspapier
Orientierungsschild

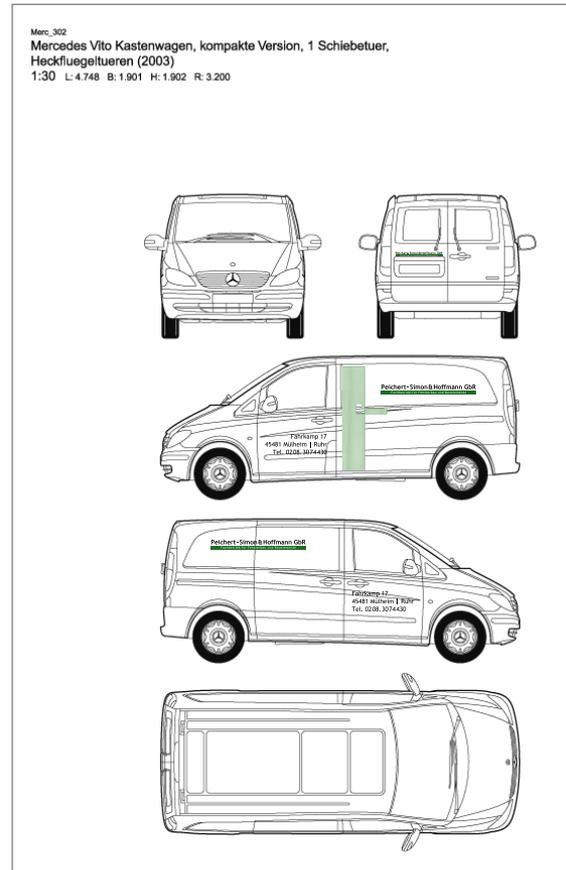


Peichert & Simon GbR

2006

Corporate Design
Corporate Identity

LKW Beschriftung
Türschild



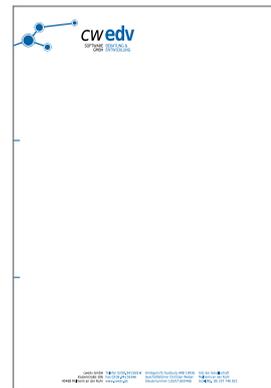
Peter Helmke | Portfolio

cw edv Software GmbH

2008

Corporate Design
Corporate Identity

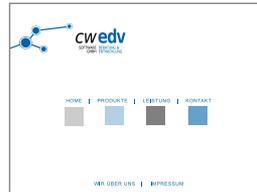
Geschäftskarte & - Papier



cw edv Software GmbH

2008

web Space
Konzept

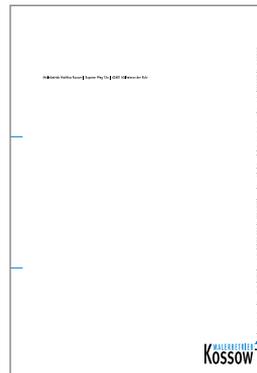
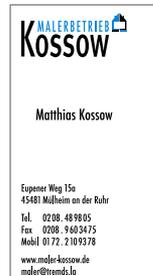


Malerbetrieb Kossow

2007

Corporate Design
Corporate Identity

Geschäftskarte & -Papier

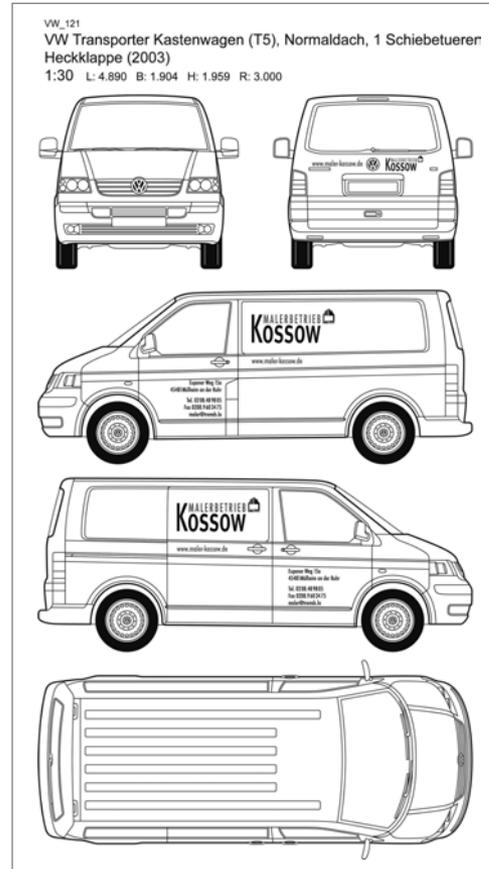


Malerbetrieb Kossow

2007

Corporate Design
Corporate Identity

LKW Beschriftung



Peter Helmke | Portfolio

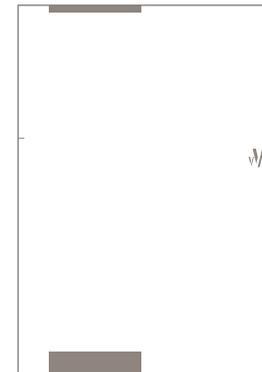
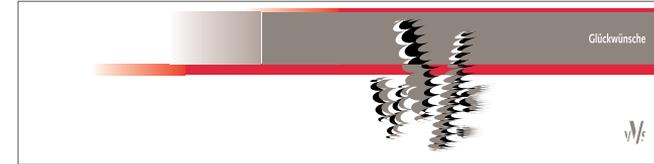
vVs-Wrzeciono GmbH

2006

www.vVs-wrzeciono.de

Corporate Design
Corporate Identity

Geschäftsausstattung



Peter Helmke | Portfolio

Trox

2002

www.trox.de

Computer Composing



Peter Helmke | Portfolio

2009

www.peterhelmke-x100.de

Computer Composing

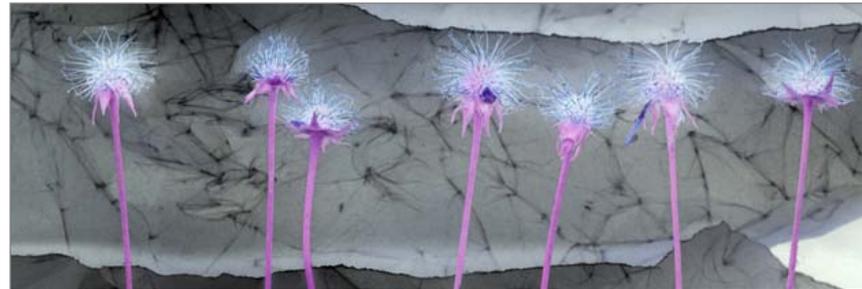


Peter Helmke | Portfolio

2007 + 2009

www.peterhelmke-x100.de

Computer Composing

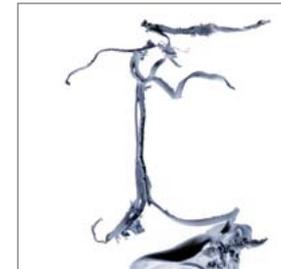
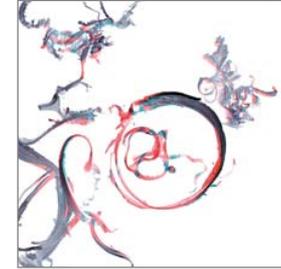


Peter Helmke | Portfolio

2008 - 2009

www.peterhelmke-x100.de

Computer Composing
RealScan



Peter Helmke | Portfolio

Wunschrad

2007

www.wunschrad.de

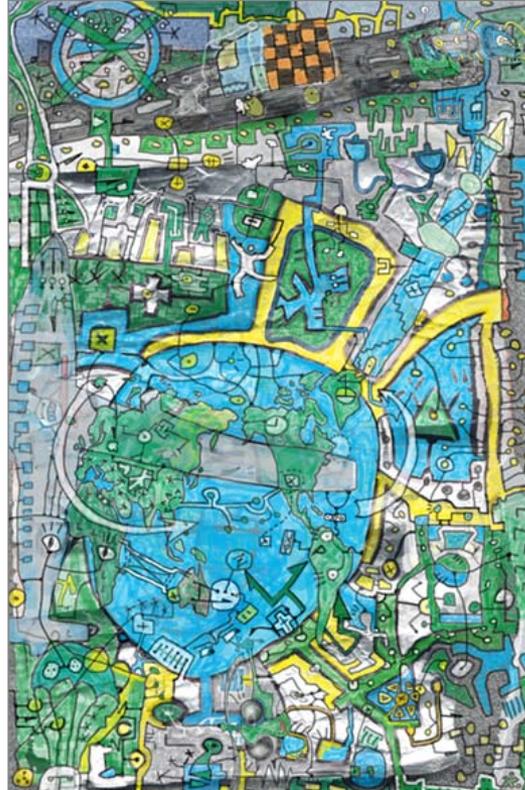
Illustration



2007

www.peterhelmke-x100.de

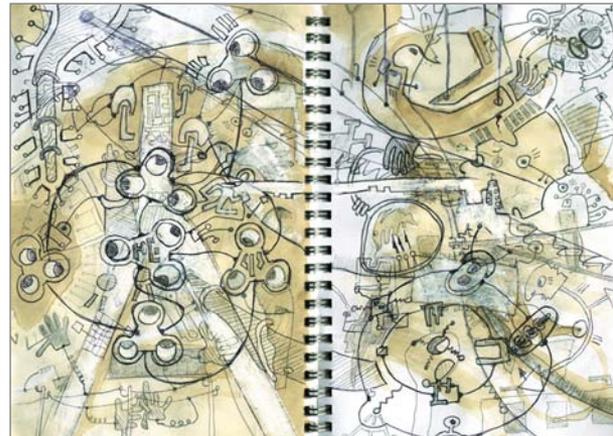
Illustration
analog + digital



2007

www.peterhelmke-x100.de

Illustration
Skizzenbuch



2010

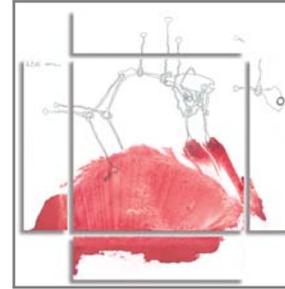
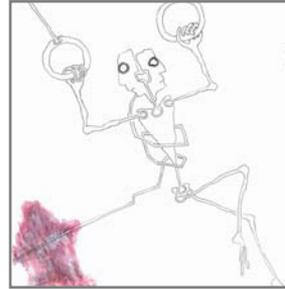
www.karl-koffein.de

Illustration
Kaffee-Pads



2011 - 2012

malerei



2011

malerei



Peter Helmke | Portfolio

2008

www.peterhelmke-x100.de

Photographie

